

Checklist SEO 2025

1. Negliger la recherche de mots-cles

Utilise des outils comme Ubersuggest ou Google Keyword Planner pour cibler les expressions locales et pertinentes.

2. Ignorer les balises Title et Meta Description

Redige une balise Title claire avec le mot-cle principal, et une Meta Description incitative.

3. Publier du contenu sans valeur ajotee

Propose des articles, FAQ, ou temoignages clients reellement utiles pour ton audience.

4. Ne pas penser mobile-first

Teste ton site sur mobile et assure-toi qu'il est rapide et lisible sur tous les ecrans.

5. Avoir un site lent

Utilise PageSpeed Insights pour optimiser la vitesse de chargement.

6. Sous-estimer le maillage interne

Ajoute 2 a 3 liens internes dans chaque page pour ameliorer la navigation et l'indexation.

7. Ne pas remplir les balises ALT

Chaque image doit avoir une balise ALT descriptive, utile aussi pour Google Images.

8. Laisser des pages orphelines

Assure-toi que toutes les pages sont accessibles depuis au moins un lien interne.

9. Ne pas suivre ses performances

Checklist SEO 2025

Configure Google Search Console et Analytics pour surveiller ton trafic et tes mots-cles.

10. Croire que le SEO est un travail one shot

Le SEO est un effort continu. Mets regulierement ton site a jour.